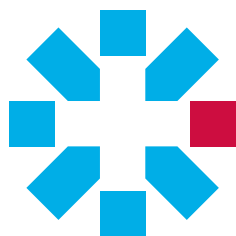


**Česká průmyslová  
zdravotní pojišťovna**



**ČPZP**

Česká průmyslová zdravotní pojišťovna má u Českého patentového úřadu zaregistrovány logotypy se znakem a textem Česká průmyslová zdravotní pojišťovna a zkratkou ČPZP v této uvedené podobě.

Kromě zde v manuálu uvedených modifikací, které tvoří loga doplňková dle specifických potřeb užití, jsou jakékoliv změny od zaregistrovaného logotypu zcela nepřípustné.



Základní barevné provedení logotypu. Znak má konstrukci v rastru 5 x 5 základních čtverců. Název Česká průmyslová zdravotní pojišťovna je od znaku vzdálena 1 čtverec a proklad 1 čtverec je zvsazen z písma Meta bold.

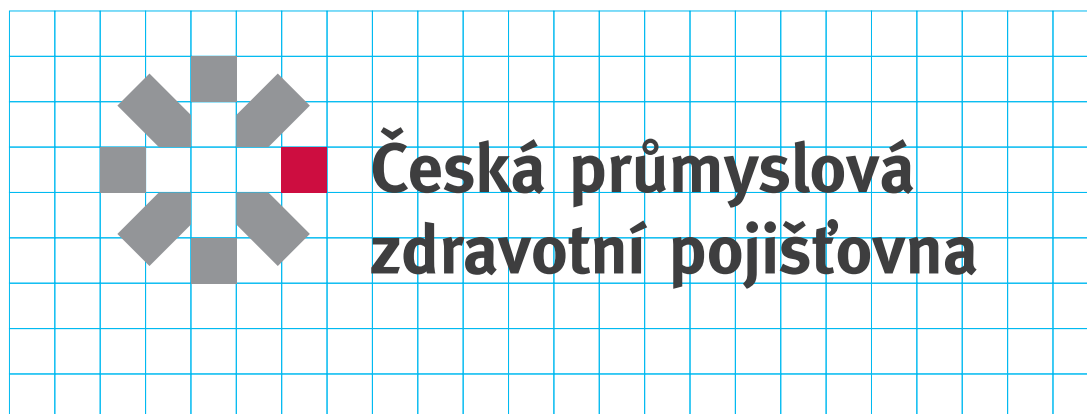
Barevnost je v manuálem určených barvách na straně 4 / 1 (světle modrá a červená).

Mřížka kodifikuje konstrukci logotypu a zároveň i ochrannou plochu logotypu, do kterého nesmí zasahovat další jiný grafický prvek.

Výjimkou je doplnění Divize, Pobočky a adresy, kdy je naopak vhodné vytvořit kompaktní celek.

Podkladová plocha bílá, barevný přechod (modrý) kodifikovaný na stránce 4 / 2 a dále podle stránek barevnost podkladu 2 / 10, 2 / 11 a 2 / 12.

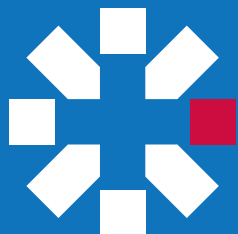
Základní barevné provedení logotypu je určeno pro všechna použití, vyjma případů, kdy je z prostorových důvodů používán logotyp se zkratkou ČPZP 2 / 5, nebo je z technických důvodů zvolena negativní nebo jednobarevná varianta 2 / 2, 2 / 3, 2 / 4.



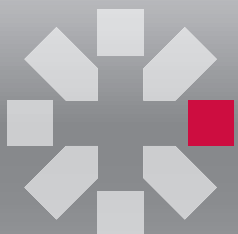
Logotyp pro Top management.  
Barevnost je v manuálem určených barvách na straně 4 / 1 (světle šedá Pantone Cool Grey 7 cv, tmavě šedá Pantone Cool Grey 11 cv a bod v červené barvě).

Mřížka kodifikuje konstrukci logotypu a zároveň i ochrannou plochu logotypu, do kterého nesmí zasahovat další jiný grafický prvek.

Výjimkou je doplnění adresy, kdy je naopak vhodné vytvořit kompaktní celek. Podkladová plocha podle stránek barevnost podkladu 2 / 10.



Česká průmyslová  
zdravotní pojišťovna



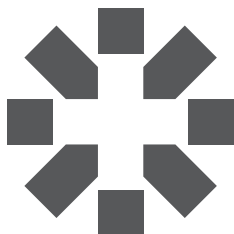
Česká průmyslová  
zdravotní pojišťovna

Negativní provedení logotypu.

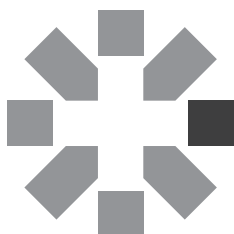
Barevnost je bílá a červená (strana 4 / 1)

Použití dle strany 2 / 10, 2 / 11 (Na tmavší odstíny šedé 50 – 90 % K se umísťuje logotyp v negativním provedení s červeným bodem 2 / 3. Logotyp 2 / 3 lze dále umísťovat na modré podkladové plochy (Světle modrá, tmavě modrá, definované na straně 4 / 1 a další odstíny), do tmavé části barevného (modrého) přechodu definovaného na stránce 4 / 2 a do

tmavě modré části podkladových fotografií (oblaka, voda).



**Česká průmyslová  
zdravotní pojišťovna**



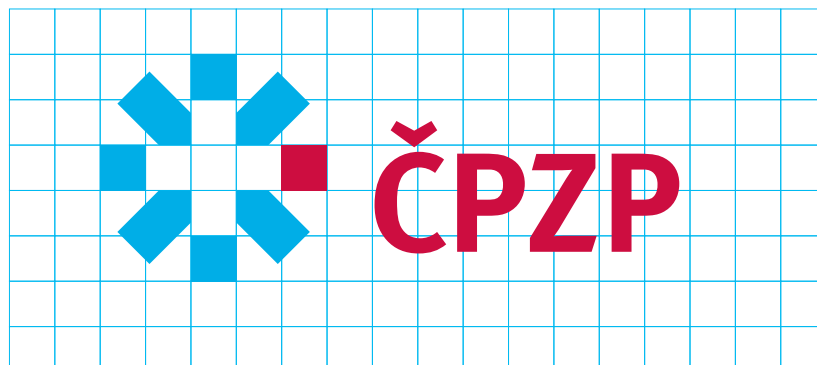
**Česká průmyslová  
zdravotní pojišťovna**

Jednobarevné provedení je akceptovatelné pouze u razítek společnosti a dále tam, kde je toto provedení vyžadováno technickým omezením.

Logotyp v černé barvě 100 % K a v negativu 100 % K je jinak manuálem zakázán!

Černobílé provedení logotypu. Barevnost je v manuálem určených barvách na straně 4 / 1 (světle šedá 50 % K a tmavě šedá K 90 %).

Používá se pouze pro tiskoviny vytvářené na čb. kancelářských tiskárnách.



Základní barevné provedení logotypu se zkratkou ČPZP. Barevnost je v manuálem určených barvách na straně 4 / 1 (světle modrá a červená).

Mřížka kodifikuje konstrukci logotypu a zároveň i ochrannou plochu logotypu, do kterého nesmí zasahovat další jiný grafický prvek.

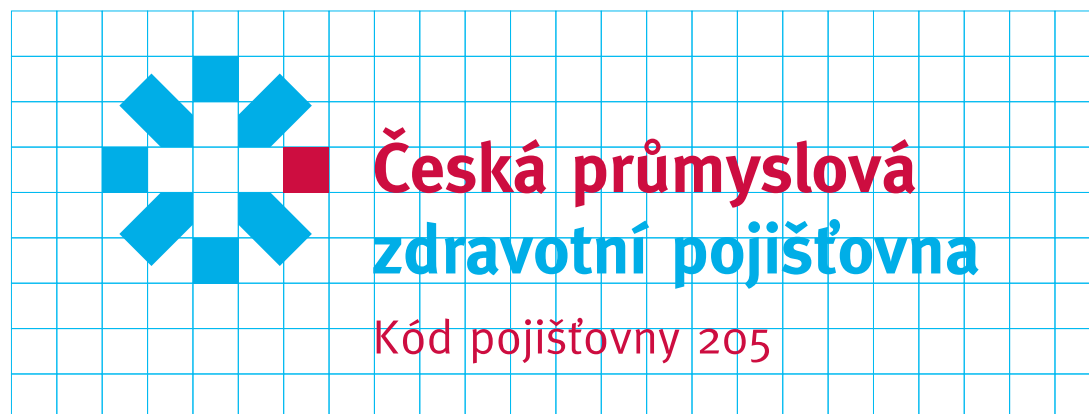
Výjimkou je doplnění Divize, Pobočky a adresy, kdy je naopak vhodné vytvořit kompaktní celek.

Podkladová plocha bílá, barevný přechod (modrý) kodifikovaný na stránce 4 / 2 a dále podle stránek barevnost podkladu 2 / 10, 2 / 11 a 2 / 12.



Základní barevné provedení logotypu doplněné o kód pojišťovny 205. Kód pojišťovny je vzdálen 1 čtverec pod názvem společnosti. Text je vysazen z písma Meta normal.

Mezi variantou A – pouze 205 a variantou B – Kód pojišťovny 205 se volí vhodnosti použití v konkrétním případě. Ostatní pravidla jsou shodná se základním logotypem 2 / 1.



Základní barevné provedení logotypu doplněné o text Kód pojišťovny 205. Kód pojišťovny je vzdálen 1 čtverec pod názvem společnosti (horní účaří), vysazen je z písma Meta normal.

Mezi variantou A – pouze 205 a variantou B – Kód pojišťovny 205 se volí vhodnosti použití v konkrétním případě. Ostatní pravidla jsou shodná se základním logotypem 2 / 1.





Základní barevné provedení logotypu doplněné o www stránky. Text [www.cpzp.cz](http://www.cpzp.cz) je vzdálen 1 čtverec pod názvem společnosti (horní účaří), vysazen je z písma Meta normal. Ostatní pravidla jsou shodná se základním logotypem 2 / 1.



Základní barevné provedení logotypu doplněné o headline. Headline je vzdálen cca 2 čtverce pod znakem, vysazen je z písma Frutiger CE 65 bold, v barvě Pantone Cool Grey 11 (CMYK 0 | 0 | 0 | 90). Ostatní pravidla jsou shodná se základním logotypem 2 / 1.



Základní barevné provedení logotypu doplněné o headline. Headline je vzdálen cca 2 čtverce pod znakem, vysazen je z písma Frutiger CE 65 bold, v barvě Pantone 200 cv (CMYK 0 | 100 | 65 | 15). Ostatní pravidla jsou shodná se základním logotypem 2 / 1.

0 mm 10 mm 20 mm 30 mm 40 mm 50 mm 60 mm 70 mm



60 %, znak 9 mm



80 %, znak 12 mm



100 %, znak 15 mm



133 %, znak 20 mm



166 %, znak 25 mm

Rozměrová řada slouží ke sjednocení velikostí značky pro její aplikace.

Velikost 60 % (znak 9 mm) se používá k aplikaci na propisku a razítko, zároveň představuje nejmenší vhodnou velikost s vypsáním názvem společnosti.

Velikost 80 % (znak 12 mm) je určena k použití na vizitce.

Velikost 100 % (znak 15 mm) je určena pro použití na merkantilních tiskovinách (obálka, dopisní papír apod.).

Další pokračování rozměrové řady je 133 % (znak 20 mm), 166 % (znak 25 mm) 200 % (znak 30 mm).

0 mm 10 mm 20 mm 30 mm 40 mm 50 mm 60 mm 70 mm



60 %, znak 9 mm



80 %, znak 12 mm



100 %, znak 15 mm



133 %, znak 20 mm

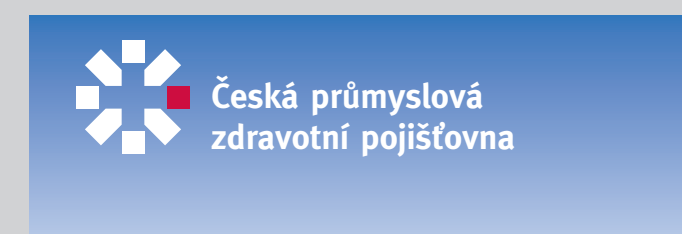
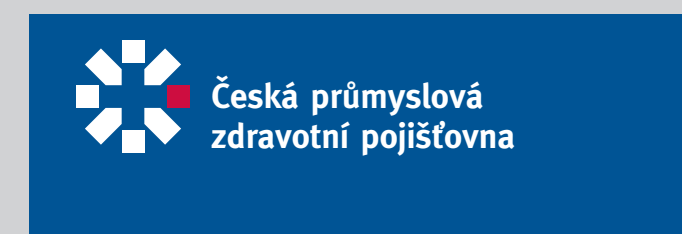
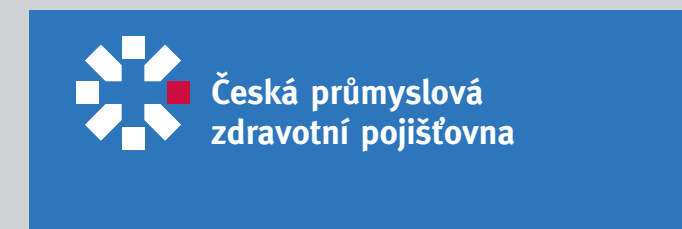
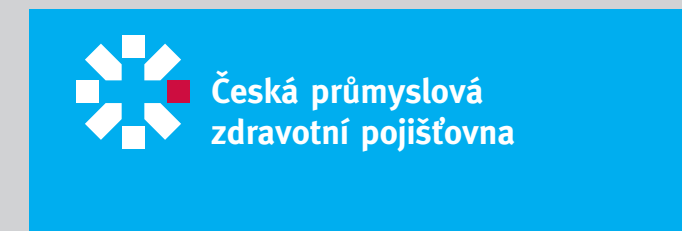
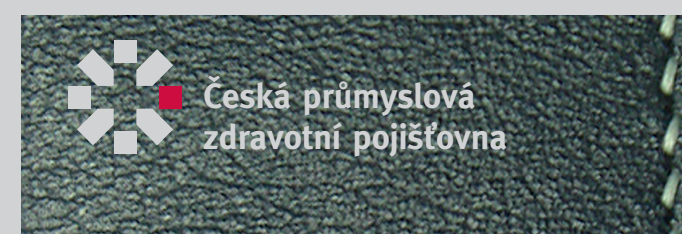
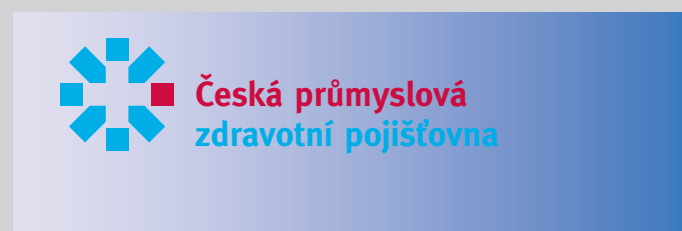
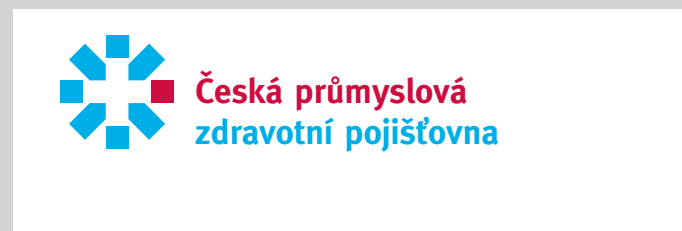


166 %, znak 25 mm

Rozměrová řada slouží ke sjednocení velikostí značky pro její aplikace.

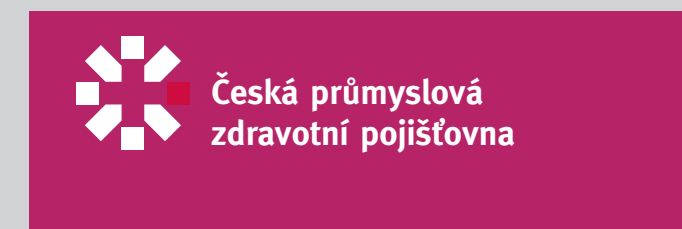
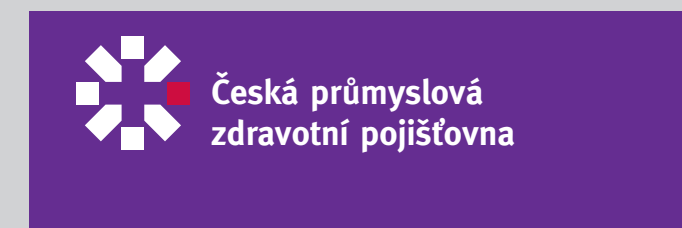
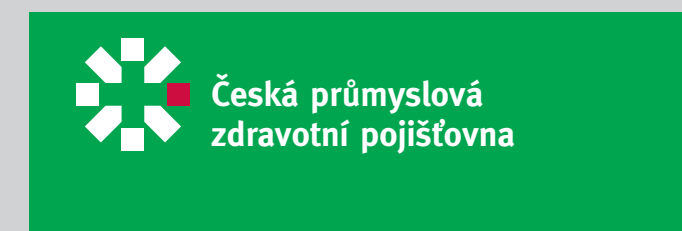
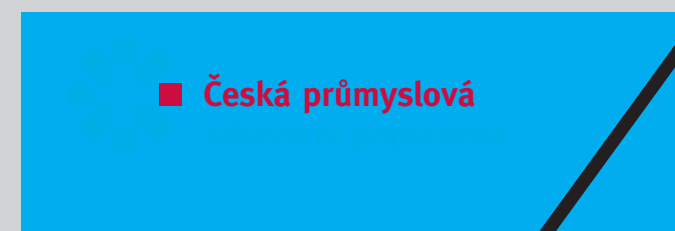
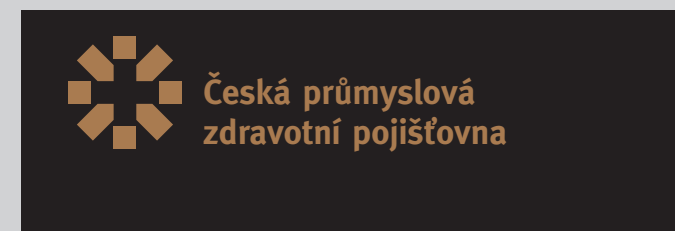
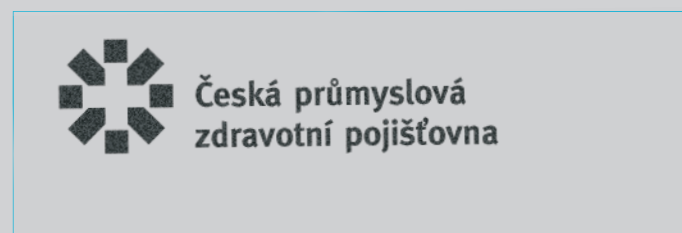
Velikost 60 % (znak 9 mm) se používá k aplikaci na propisku a razítko, zároveň představuje nejmenší vhodnou velikost s vypsáním názvem společnosti.

Další pokračování rozměrové řady je 80 % (znak 12 mm), 100 % (znak 15 mm), 133 % (znak 20 mm), 166 % (znak 25 mm) a 200 % (znak 30 mm).



Je preferováno použití logotypu v základní barevnosti (červená a světle modrá, strana 2 / 1) na bílé podkladové ploše. Logotyp lze umístit na světle šedé ploše do 30 % K, na materiály, jako je leštěná ocel nebo hliník, do světlé části barevného (modrého) přechodu definovaného na straně 4 / 2 a do světle modré části podkladové fotografie (oblaka, voda). Na tmavší odstíny šedé 0 – 50 % K lze umístit logotyp v černobílé variantě s červeným bodem 2 / 4.

Na tmavší odstíny šedé 50 – 90 % K se umísťuje logotyp v negativním provedení s červeným bodem 2 / 3. Logotyp 2 / 3 lze dále umísťovat na modré podkladové plochy (světle modrá, tmavě modrá, definované na straně 4 / 1 a další odstíny), do tmavé části barevného (modrého) přechodu definovaného na stránce 4 / 2 a do tmavě modré části podkladových fotografií (oblaka, voda). Všechny tyto logotypy obsahují červený bod.



Pro černobílé a jednobarevné provedení jsou povoleny pouze varianty pro razítka a tiskoviny vytvářené na čb. kancelářských tiskárnách.

Provedení logotypu ve 100 % K a v negativu je zakázáno z důvodů změny významovosti.

Základní logotyp (červená a světle modrá, strana 2 / 1) vylučuje přímé umístění na všechny modré a červené podkladové barvy.

Logotyp v negativním provedení s červeným bodem 2 / 3 lze umístit pouze na podkladové plochy, na kterých červený bod nebo samotná bílá barva logotypu nezaniká či nevytváří barevnou disharmonii.

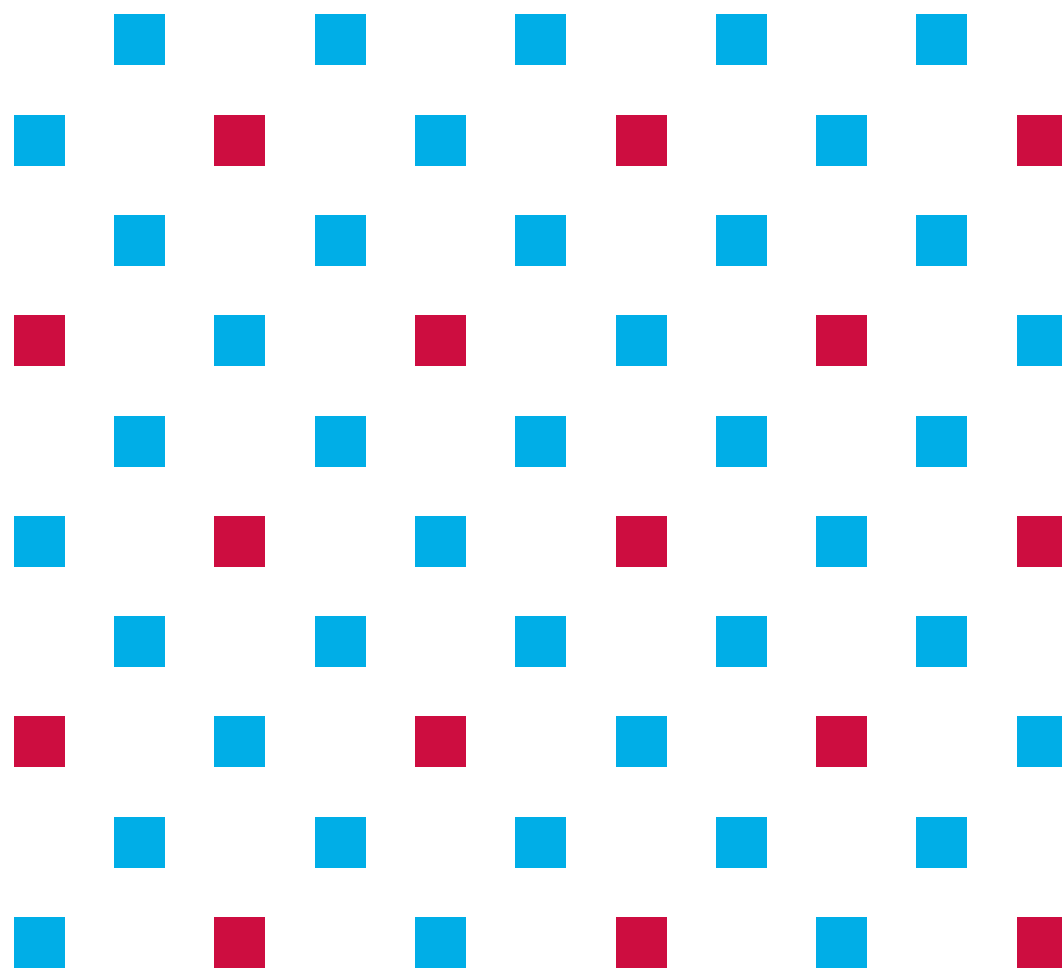


V případě, kdy je nutné umístit logotyp na barevnou podkladovou plochu, jejíž použití vylučuje strana 2 / 11 (zakázaná užití), je logotyp umístěn za pomoci bílé plochy nebo modrého přechodu 4 / 2.

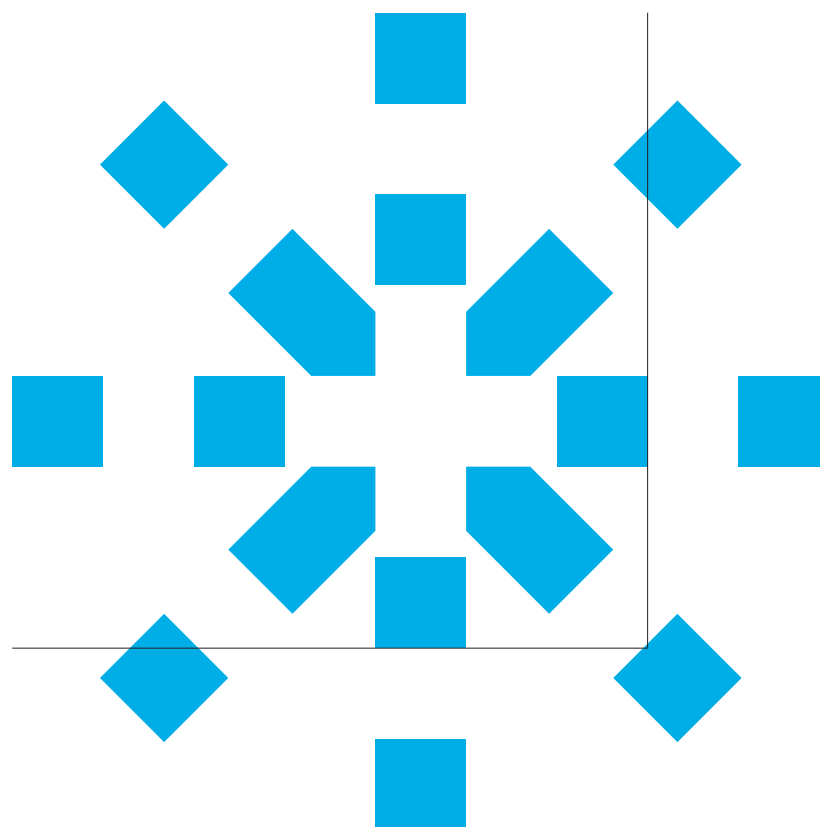




Prostorová aplikace logotypu (označení divizí na fasádě apod.). Provedení v materiálu (kov), pro snadnější realizaci je doporučeno aplikovat logotyp pouze se zkratkou ČPZP.



Doplňkový prvek – rastr. Konstrukce rastru vychází ze základní konstrukce znaku (5 x 5 základních čtverčků). Rastr nachází použití jako doplňkový prvek vizuálního stylu především u reklamních a propagačních předmětů a aktivit.



Doplňkový prvek – rozvedený znak. Konstrukce rozvedeného znaku vychází ze základní konstrukce znaku (5 x 5 základních čtverčků). Rozvedený znak rozvíjí symboliku rozvoje, rozšiřování a pohybu. Je používán na předmětech a tiskovinách které jsou používány všemi pojišťenci. V manuálu je uvedeno použití na kartě pojištěnce.



Červená  
Pantone® 200 cv  
CMYK 0 | 100 | 65 | 15  
RGB 186 | 35 | 65  
RAL 3020



Modrá světlá  
Pantone® 298 cv  
CMYK 76 | 9 | 0 | 0  
RGB 0 | 154 | 216  
RAL 5012



Modrá tmavá  
Pantone® 287 cv  
CMYK 100 | 80 | 0 | 20  
RGB 0 | 58 | 128  
RAL 5017



Šedá tmavá  
Pantone® Cool Gray 11 cv  
CMYK 0 | 0 | 0 | 90  
RGB 62 | 62 | 64



Šedá střední  
Pantone® Cool Gray 9 cv  
CMYK 0 | 0 | 0 | 70  
RGB 112 | 113 | 115



Šedá světlá  
Pantone® Cool Gray 7 cv  
CMYK 0 | 0 | 0 | 50  
RGB 156 | 157 | 159

Tabulka uvádí kodifikaci barev pro různé způsoby použití.

Pantone pro tisk přímými barvami, CMYK pro tisk soutiskem.

Volba použití přímých barev Pantone nebo barev soutiskových (CMYK) je vždy zvolena dle polygrafické vhodnosti pro konkrétní tiskovinu.

Barevnost RGB je pro zobrazení na monitoru.

RAL je pro nátěrové barvy (dle normy RAL).

Světle modrá a červená barva jsou barvy základního logotypu 2 / 1, 2 / 5 a doplňkových prvků.

Tmavě modrá barva je u propagačních tiskovin určena pro užití na titulky a texty.

Tmavá a světle šedá barva jsou barvy černobílého provedení logotypu 2 / 2 (zde doplněné o červenou barvu), 2 / 4.

Středně šedá barva je určena u merkantilních tiskovin pro sazbu údajových textů.